**Звіт**

**про базове відстеження результативності регуляторного акта -розпорядження Волинської облдержадміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Волинської області»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Вид та назва регуляторного акта | Проєкт розпорядження Волинської обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Волинської області» |
| 2 | Назва виконавця заходів з відстеження | Департамент економічного розвитку та європейської інтеграції облдержадміністрації |
| 3 | Цілі прийняття акта | * Забезпечення дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних засобів поза межами населених пунктів області; * Встановлення прозорого порядку та умови надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів області; * Врегулювання взаємовідносин, що виникають між обласної державною адміністрацію та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів відповідно до вимог чинного законодавства. |
| 4 | Строк виконання відстеження | Жовтень 2019 року |
| 5 | Тип відстеження | базове |
| 6 | Метод одержання результатів відстеження | Відстеження результативності регуляторного акта проводилось шляхом моніторингу статистичних даних отриманих облдержадміністрацією при виконанні вимог цього акту, а також на підставі соціологічних даних, отриманих шляхом опитування суб'єктів господарювання – розповсюджувачів реклами, а також споживачів послуг. |
| 7 | Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних | Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені статистичні показники результативності, основними з яких є:  - надходження коштів до Державного бюджету у зв’язку з безпосередньою дією регуляторного акта;  - кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується;  - обсяг коштів і часу, що витрачатимуться суб’єктами господарювання та/або фізичними особами, пов’язаними з виконанням вимог акта;  - рівень поінформованості суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб; кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами. |
| 8 | **Кількісні та якісні значення показників результативності акта** | |
| **Показники результативності** | | **2018 рік** |
| Кількість скарг від суб’єктів господарської діяльності на недотримання вимог законодавства у сфері зовнішньої реклами поза межами населених пунктів | | 0 |
| Кількість самовільно розміщеної зовнішньої реклами поза межами населених пунктів | | 0 |
| Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів | | 0 |
| Сума надходжень до бюджету у вигляді плати за видачу дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів (тис. грн.) | | 0 |
| Кількість суб'єктів господарювання, що провадять діяльність у сфері зовнішньої реклами поза межами населених пунктів | | 187 |
| 9 | **Оцінка результатів регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей** | Показники результативності регуляторного акта будуть здійснюватись відповідно до Закону України “Про засади державної регуляторної політики  у сфері господарської діяльності” проведенням, повторного та періодичного відстеження.  Повторне відстеження планується провести через рік після набуття чинності регуляторного акта.  Періодичне відстеження планується проводити один раз на три роки, починаючи з дня виконання заходів щодо повторного відстеження результативності. |

Заступник директора Вероніка Бальбуза

Станіслав Ольшевський 778201