

ЗВІТ ПРО ВІДСТЕЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕГУЛЯТОРНОГО АКТА

проект розпорядження голови облдержадміністрації
“Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої
реклами поза межами населених пунктів Волинської області”

(періодичне)

(відповідно до статті 10 Закону України «Про засади державної регуляторної
політики у сфері господарської діяльності», Методики відстеження
результативності регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету
Міністрів України від 11.03.2004р. № 308)

№ з/п	У звіті зазначається	Опис
1.	Вид та назва регуляторного акта, дата та номер його прийняття	Проект розпорядження голови облдержадміністрації “Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Волинської області”
2.	Назва виконавця заходів з відстеження	Департамент інфраструктури та туризму облдержадміністрації
3.	Цілі прийняття акта	- розвиток рекламної діяльності в області, зокрема поза межами населених пунктів; - врегулювання взаємовідносин, що виникають між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів; - додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг.
4.	Строк виконання заходів з відстеження	IV квартал
5.	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	Періодичне
6.	Методи одержання результатів	- Консультації із суб’єктами-розповсюджувачами реклами за межами населених пунктів області, дозвільними органами попередніх років (в сфері реклами за межами населених пунктів області); - аналіз статистичних показників.
7.	Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність	Періодичне відстеження було здійснено соціологічним методом, шляхом опрацювання наданих зауважень та пропозицій за наслідками оприлюднення проекту розпорядження. За період обговорення зауваження та пропозиції до департаменту не надходили
8.	Кількісні та якісні значення показників результативності	Кількість звернень суб’єктів господарювання до адміністратора ЦНАП - 3 Кількість виданих дозволів на розміщення реклами у IV кварталі 2017 року - 0 Відсутня інформація про кількість самовільно розміщених зовнішніх реклам поза межами населених пунктів області.

9.	Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	В результаті прийняття регуляторного акта очікується отримання таких позитивних факторів у сфері надання рекламних послуг: - запровадження спрощеної та прозорої процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів; - розширення діяльності розповсюджувачів реклами, шляхом можливості її розміщення поза межами населених пунктів; - рівні умови для всіх суб'єктів господарювання, зайнятих у сфері надання рекламних послуг; - забезпечення постійного контролю з боку обласної державної адміністрації за розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів; - впорядкування місць розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, зокрема з урахуванням вимог безпеки дорожнього руху; - дотримання розповсюджувачами реклами вимог цього регуляторного акта чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг.
----	---	---

Директор департаменту
інфраструктури та туризму
облдержадміністрації



І.Мирка

Висновок РБ 